

一、客家偶戲演出企劃名稱：「變蟻公」



二、企劃目標

- ◎藝文演出入校園
- ◎推廣客家文化活動
- ◎客家創新偶劇推廣

目標之一：藝文演出入校園

戲偶子劇團自成立以來，一直把校園演出當成重點方向，而學校相較之下有比較均衡的學習環境。劇團針對校園演出把藝術表演做更精緻的設計，讓孩子融入同儕之間的互動學習氣氛，讓藝文表演融入校園，讓藝術教育達事半功倍之效。

目標之二：推廣客家文化活動

在戲偶子劇團多年來的經驗裡，布袋戲演出不僅是一種藝術與人文教育課程，藉由偶戲來傳達客語教學很能夠吸引觀眾的注意，特別是在對母語的認同上面，普遍均獲得了信心上的自我肯定。本計劃以創新的故事題材，融入客語的語言趣味性，加上以昆蟲為主角之一的活潑設計，預計能提升學童對母語的多元的認識，進而增加對客家文化的興趣。

目標之三：客家創新偶劇推廣

本齣戲改編自台灣傳說，揉合客家桃竹苗與六堆地區的李文古、膨風七等喜愛戲弄人的小人物故事，以螞蟻世界賦予就傳說故事新面貌，同時也有客家伯公在其中。音樂除了傳統客家曲調外，也加入現代客

家創作歌手歌曲，讓孩子藉由聽覺視覺上活潑，傳統又現代的表現形式產生親近感，拉近孩子與戲曲跟傳統文化的距離。

三、演出流程

(一) **開場介紹**，開演前透過 5 分鐘的介紹，說明本齣戲的蟻公主角，以有趣的視覺偶戲來吸引觀眾注目，順勢切入到客語在動物名稱上的特殊稱謂發音，並帶動台下觀眾一起練習，讓戲演開演前的氣氛熱絡，為接著開始的表演起個活潑的暖場。

(二) **演出**，以民間傳說故事題材吸引孩子的注意。同時也在劇中穿插客語的趣味性，適度的開放觀眾在戲劇演出當中的角色及語言參與，在看戲當中也能以實際互動的經驗來拉近與客家文化的距離，在娛悅的氣氛中體驗客家文化。

(三) **互動**，在演出當中邀請觀眾上台一起互動演出，拉近對於表演的距離，同時加深對於客家偶戲演出豁波印象，讓欣賞戲劇的學生在看與學當中體驗客家偶戲。

四、演出劇碼介紹

【故事介紹】

阿發愛賭博，一天把老婆買菜錢賭博花光，當晚不敢回家睡在土地公廟。土地公為了要他學習螞蟻的認真勤勞，讓他變為螞蟻到螞蟻世界大吃特吃、吃到很多好吃的甜食。不料到最後，阿發天性散漫受不了螞蟻勤勞工作逃離螞蟻洞，帶著學到的嗅聞能力，回到人世間騙人，說自己有通天鼻，能尋獲任何遺失之物，於是大家給阿發取個外號叫虎鼻師。恰巧國王的王印遺失，命令虎鼻師找王印，因緣際會下又讓他找到。阿發為免被拆穿，於是騙國王自己是神仙，請國王為他造天梯回天庭。當阿發踏著天梯上南天門，神仙因他說謊欺騙人，於是將他打落凡間，虎鼻師的身體頓時成碎片，三日後變成螞蟻。

【故事特色】

《變蟻公》是由台灣民間故事改編而成的布袋戲劇本，敘說螞蟻的由來。演出加入關於螞蟻的科普知識，並設計螞蟻外型戲偶，與蚱蟲還有自動販賣機等道具，演出中介紹客家語系關於動物的有趣說法，同時讓觀眾上台參與互動演出。原故事是道德寓言：因為騙人而受到懲罰變為螞蟻，其故事本身目的是教人不要騙人。但如果整齣戲都著重於傳統故事中的「說理」和「講道理」，實際上反而不容易達成寓教於樂之目的，倒不如朝向「同理觀眾」、「讓觀眾浸入故事」這樣耳目一新的設計。

【基本資料】：

演出長度：80 分鐘

表演形式：布袋戲

五、團隊簡介

「戲偶子」，成立於 2003 年，團名取客語諧音「小孩子」之意，團員由國內投入傳統布袋戲數十年的藝師及熱愛親子偶戲教育的年輕人共同組成。團長為南部客家人，大眾傳播科系出身，從事過客家廣播電視以及客家紀錄片之拍攝工作，對客家人文有深刻的體驗，其他團員或在台灣傳統布袋戲翹楚的「小西園」、「亦宛然」掌中劇團習藝數十年，或出身現代劇場領域，劇團綜合了傳統、現代以及客家人文的經驗及能力，劇團以**創作新風格的布袋戲及演出適合親子觀賞的偶劇為宗旨**。成立至今已參與多項活動，如 93 年行政院客委會補助之「哈客布袋戲演出」，94 年起，連續 3 年客委會補助在北縣市進行「客家布袋戲校園扎根計畫」，期間也多次參與客家文化藝術節及各個客家文化園區演出，97 年上半年開始進行「移動故事堡」客家庄巡迴及教學活動，98 年推出以客家「起福」及「伯公」為故事背景的新戲製作，均獲得了客家鄉親及觀眾的肯定。102 年起，進行兒童土地三部曲的故事巡演，推出「石獅公」以及「阿弟牯」兩齣以屏東及苗栗地區故事改編的戲碼。

在一般性的演出之外，**戲偶子劇團**也以校園巡迴為推廣客家文化的場域，成立至今，**總共巡演北縣市桃竹苗及高屏六堆地區不同的客語生活學校共 700 多場。**

戲偶子的演出以塑造現場氣氛為目標，除了表演藝術的元素之外，更以「人」為主體來設計節目流程，應用偶戲表演的機動性及說故事概念，將客家文化中自然的山林韻味、樸實的精神呈現在偶戲表演當中，達到戲劇參與及客家文化推廣的目的。